

Левкин Г.Г. Принципы линейности и нелинейности в теории и практике управления цепями поставок / Г.Г. Левкин, А.Е. Сизонтов // От синергии знаний к синергии бизнеса: сб. ст. и тезисов докладов межд. науч.-практ. конф. студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей (26 ноября 2015 г.) / Омский филиал негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Московский финансово-промышленный университет «Синергия». Омск, Полиграфический центр КАН, 2015. С. 218-220.

ПРИНЦИПЫ ЛИНЕЙНОСТИ И НЕЛИНЕЙНОСТИ В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Сизонтов А.Е.

Омский государственный университет путей сообщения

Научный руководитель: Левкин Г.Г.,

к.вет.н., доцент ФГБОУ ВПО ОмГУПС

г.Омск

Во все времена рыночная экономика предполагала конкуренцию между организациями. Внедрение логистики как способа повышения эффективности и конкурентоспособности предприятий, появление концепции управления цепями поставок определило новый вид конкуренции – конкуренцию цепей поставок.

Современная российская экономика, положение которой осложнено санкциями, введенными западными государствами, определила дальнейшую судьбу многих организаций. Одни организации прекратили свою деятельность и существование, другие, «выжившие», перешли к переговорам о том, каким образом вести деятельность в будущем.

В данной статье будет рассмотрено, каким образом принципы линейности и нелинейности при управлении цепями поставок влияют на эффективность цепей поставок. Для этого необходимо знать, что такое цепь поставок, иметь

понимание сущности принципов линейности и нелинейности и каким образом данные принципы работают в рамках управления цепями поставок.

В теории и практике принято, что цепь поставок – это три или более экономические единицы, напрямую участвующие во внешних и внутренних потоках продукции, услуг, финансов и/или информации от источника до потребителя. По своей сути, цепь поставок – это последовательность поставщиков и потребителей, где последние автоматически становятся поставщиками для потребителей более низкого уровня [1, с. 35]. В данном случае можно говорить о своеобразной сетевой структуре, которая, в свою очередь, по своей сути предполагает нелинейность связей и движения материальных потоков.

Под принципом линейности или линейностью следует понимать последовательность, однонаправленность процессов, в то время, как нелинейность предполагает возможность многовариантного развития или протекания процессов. Цепь поставок – это олицетворение линейности, где материальный и сопутствующие ему потоки движутся только по одному пути, через заранее определенных участников. Однако, например, информационные связи, далеко не всегда линейны. Это выражается в том, что информация о состоянии материального потока в том или ином звене цепочки приходит после прохождения материального потока через это звено, т.е. с запаздыванием, нелинейно. При получении информации о материальном потоке с запаздыванием нарушается принцип точности информации. Если информация неточна, приходит с задержкой – эффективность управления снижается. Поэтому для повышения эффективности цепи поставок необходимо стремиться к тому, чтобы информация о материальном потоке шла синхронно его движению.

Принципы линейности и нелинейности могут выражаться и в других аспектах, например – связи взаимодействия. При конкуренции цепей поставок необходимо учитывать, что организация-участник одной цепи поставок может быть одновременно участником другой

цепи поставок. Также необходимо учитывать, что у каждого звена цепи поставок может быть или есть несколько потребителей, и так до конечного потребителя [2, с. 59]. Следовательно, мы имеем дело с невольным объединением конкурирующих цепей поставок в логистическую сеть, пусть и неформальную. Если в случае с цепью поставок выполняется принцип линейности, т.е. материальный поток может и осуществляет движение по цепи только единственным заданным «маршрутом», через единственную последовательность звеньев, то в случае сети вступает в действие принцип нелинейности.

При рассмотрении именно сети поставок нелинейные связи будут носить формальный характер, поскольку между каждым участником заключены контракты. В цепи поставок теоретически существует только линейная формальная связь между участниками, однако на практике имеет место быть и неформальная нелинейная связь. Подобные связи возникают, когда организации, осуществляющие купле-продажу однотипных товаров, имеют неформальную договоренность между собой на предмет разделения поставщиков и потребителей, также происходит обмен информацией на предмет текущей ситуации на рынке, ненадежности поставщиков и прочее. Предположим, компания, осуществляющая продажу продукции и перевозку продаваемой продукции до конечного потребителя силами собственного автотранспорта, использует парк транспортных средств на 100%. От потребителя исходит заявка на продукцию, компания-продавец может обратиться к неформальному партнеру с просьбой предоставления дополнительного свободного транспортного средства, если таковое имеется, для перевозки груза, либо неформальный партнер может самостоятельно предложить свободное транспортное средство. В данном случае цепь поставок становится более эффективной, за счет неформальных связей с участником другой цепи поставок.

18 сентября 2015 г. в г. Москве был проведен бизнес-форум «Российский рынок нефтепродуктов и СУГ'2015». В рамках данного форума организации, осуществляющие

производство и купле-продажу нефтепродуктов подвели предварительные итоги 2015 г., был составлен прогноз рынка нефтепродуктов 2016 г., и самое главное, достигнута договоренность, каким образом осуществлять деятельность в дальнейшем. Данное мероприятие также иллюстрирует неформальные нелинейные связи между участниками цепей поставок и цепями поставок в целом, которые (связи) позволят повысить эффективность деятельности и шансы на «выживание» в кризисное время.

Таким образом, комбинация принципов линейности и нелинейности при управлении цепями ведет к образованию сетевых форм в логистике, которые в свою очередь являются способом оптимизации цепей поставок.

Список источников:

1. Пустохина И.В. Управление цепями поставок: Проблемы, их причины и пути решения // Логистика. №10. 2013.
2. Саркиев В.М. «Война» цепей поставок. // Логистика. №5. 2014.